

Valores
del Grupo

Mensaje de
los Accionistas

Mensaje de La
Administración

Estructura
Societaria

Principales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Perfil Corporativo

Josnias Francisco
Gonçalves da Silva,
Estaleiro Atlântico Sul,
Ipojuca (Pernambuco)

Valores del Grupo

Mensaje de los Accionistas

Mensaje de la Administración

Estructura Societaria

Principales Indicadores

Negocios

Línea del Tiempo de 2011

Premiaciones



Camargo Corrêa S.A. es uno de los mayores grupos empresariales privados de Brasil y está organizado como *holding* de capital cerrado bajo control familiar. En sus más de 72 años de existencia, ha consolidado una posición destacada y de liderazgo en sectores clave de construcción y operación de infraestructura, industria y en la gestión de marcas consagradas por los consumidores en Brasil y en el exterior. |GRI 2.1, 2.2, 2.6|

En el segmento de Cemento, es el segundo mayor productor de América del Sur, con fuerte posicionamiento en Brasil y Argentina. También tiene una relevante participación en Cimpor, empresa portuguesa que actúa internacionalmente y que es la 15ª mayor del mundo.

En Concesiones de Energía, es el accionista privado de referencia del bloque de control de CPFL, la mayor generadora y distribuidora de energía eléctrica de Brasil. En Concesiones de Transportes es, desde su fundación, accionista del bloque de control de CCR, empresa considerada la mejor operadora de carreteras en Brasil y la mayor de América Latina, así como también es una de las de mayor valor de mercado del mundo en su segmento.

En cuanto al sector de Ingeniería y Construcción, goza de una sólida reputación en términos de calidad, excelencia operativa y carácter pionero. Ha realizado más de 500 grandes obras en Brasil y en el exterior, es la mayor constructora de centrales hidroeléctricas del mundo y una de las organizaciones más preparadas para superar retos

de ingeniería sumamente complejos y de gran envergadura logística.

En Vestuario y Calzados actúa por medio de Alpargatas, empresa que fabrica, comercializa, representa y exporta productos de marcas líderes de calzados y ropas deportivas. Aquí cabe una mención especial a Havaianas, la marca brasileña más valiosa en el exterior. Con un portafolio robusto, Alpargatas ocupa una posición estratégica en el mercado de consumo brasileño y busca expansión internacional.

En Promoción Inmobiliaria, CCDI representa toda la tradición pionera y de calidad del nombre Camargo Corrêa. Además de ocupar un lugar destacado en emprendimientos corporativos de nivel triple A, también ha crecido en el segmento de bajos ingresos, con una importante participación en el programa *Minha Casa Minha Vida* del gobierno federal.

En Naval, el Grupo Camargo Corrêa es accionista fundador de Estaleiro Atlântico Sul (EAS), empresa con instalaciones equiparables a las más modernas del mundo, totalmente construidas y en operación. Se trata del mayor astillero de Brasil y está preparado para atender la demanda del presal.

El Grupo Camargo Corrêa opera en 20 estados brasileños, está presente en 17 países y tiene una dotación de 58,4 mil empleados. En 2011, los ingresos netos consolidados ascendieron a R\$ 17,3 mil millones y el EBITDA sumó R\$ 2,1 mil millones. |GRI 2.5, 2.8|

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de la
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Valores del Grupo [GRI 4.8]

Respeto a las personas y al medio ambiente

Actuar siempre de forma correcta y justa ante accionistas, profesionales, clientes, proveedores, gobiernos, comunidades locales y sociedad en general. Demostrar responsabilidad con relación al medio ambiente.

Actuación responsable

Observar lo dispuesto por ley donde quiera que actuemos, demostrando una conducta intachable. Respetar la diversidad en conformidad con las normas universales de buena convivencia humana, sin discriminación en virtud de raza, credo, religión, cargo, función u otra.

Transparencia

Facilitar informaciones claras y amplias sobre las actividades, las realizaciones, las políticas y el desempeño del Grupo de manera sistemática y accesible.

Foco en el resultado

Intentar maximizar siempre el desempeño del Grupo como forma de asegurar su perdurabilidad, sus inversiones, el retorno a los accionistas y unas condiciones adecuadas para los profesionales.

Calidad e innovación

Garantizar la calidad de los servicios y productos e invertir continuamente en el perfeccionamiento de los profesionales y de las empresas.

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de La
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Mensaje de los Accionistas |GRI 1.1|

Pionerismo. Desafíos. Superación. Innovación. Crecimiento. Sustentabilidad.

Para nosotros, accionistas del Grupo Camargo Corrêa, esas palabras tienen un significado profundo y real que representa el día a día de nuestras empresas, la manera como pensamos y administramos nuestros negocios desde hace más de 72 años. La actividad empresarial sigue el ciclo de la vida, donde existe tiempo para sembrar y tiempo para cosechar; ese es el orden natural de las cosas. Por el hecho de ser un Grupo comprometido y con visión de largo plazo, estamos siempre sembrando oportunidades y cosechando resultados, alternando los ciclos y siguiendo una trayectoria transformadora, ascendente y virtuosa para nuestros negocios, personas, comunidades y para los países en los que estamos presentes.

En 2011 cosechamos resultados y sembramos mucho terreno. Fue un año en el que invertimos con intensidad, guiados por nuestro espíritu pionero e innovador, en diversas áreas de nuestras actividades, tales como:

- Innovación en la gestión de marcas para consolidar a Havaianas como una de las marcas brasileñas más valiosas y

reconocidas del mundo;

- Creación de un operador de concesiones intermodal por medio de CCR;
- Consolidación de nuestra posición como actor de clase mundial en la industria del cemento;
- Construcción de las centrales hidroeléctricas Jirau y Belo Monte – obras de envergadura y complejidad sin precedentes en términos técnicos, ambientales y sociales;
- Inversiones significativas en energías renovables por medio de CPFL;
- Participación pionera en la creación e instalación de la industria naval en Brasil, esencial para viabilizar el presal, lo que supone una de las principales ventajas competitivas del país.

No cabe la menor duda de que esas inversiones, alimentadas por la solidez de nuestro Grupo y potenciadas por su innovación, con excelencia estratégica y de ejecución, impulsarán más todavía nuestra *performance* en el futuro. Nuestras empresas se mantendrán en posición destacada

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de la
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



y serán líderes en los segmentos en que actuemos en el escenario empresarial brasileño y global, como importantes piezas del desarrollo sustentable.

Pero esa historia de éxito solo ha sido y seguirá siendo posible con el apoyo constante de nuestra gente –líderes y colaboradores que brindan soporte a nuestro nombre y dan significado al Grupo Camargo Corrêa. Aspiramos a continuar aprendiendo para implementar las mejores prácticas, formar a nuestro personal y desarrollar mejores líderes. Aprendemos constantemente con nuestros clientes, aliados, proveedores y comunidades. Por eso creemos que podemos ser mejores y que nada nos desviará de ese camino.

Como grupo familiar oriundo de Brasil, reiteramos nuestra confianza en el crecimiento y desarrollo de nuestra nación. Nos sentimos muy orgullosos de formar parte de la historia de los siglos XX, XXI y de los venideros, dejando un legado diferenciado y positivo para las próximas generaciones y para la sociedad.

Accionistas del Grupo Camargo Corrêa

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de la
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Mensaje de la Administración [GRI 1.1]

El año 2011 se caracterizó por presentar un escenario macroeconómico desafiador para las empresas. La crisis financiera mundial repercutió en el terreno político y social provocando profundas alteraciones incluso en economías consolidadas y desarrolladas. Nuestra generación vive un cambio de rumbo histórico: las expectativas de crecimiento del mundo están puestas en los países emergentes, sobre todo los llamados Brics (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), y no más en los países desarrollados.

El mundo, cada vez más interdependiente, a la vez que ofrece oportunidades presenta riesgos. En el caso de Brasil, el flujo récord de inversiones extranjeras, la consolidación del mercado doméstico, los grandes acontecimientos internacionales y las potencialidades del presal exigen creatividad y determinación por parte de las empresas. Hay que enfrentar la escasez de mano obra cualificada, el consecuente declive de productividad, el aumento de costos de las materias primas y la crónica baja tasa de ahorro interno de la economía nacional.

En ese contexto, las organizaciones se ven obligadas a replantearse constantemente sus estructuras y procesos. Coherente con su perfil empresarial y emprendedor en la cadena de valor de infraestructura



Antonio Miguel Marques, Vitor Hallack, Carlos Pires Oliveira Dias, Luiz Roberto Ortiz Nascimento y A.C. Reuter (de izquierda a derecha) componen el Consejo de Administración de Camargo Corrêa S.A.

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de la
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



y en la gestión de marcas deseadas, el Grupo Camargo Corrêa readecuó su portafolio con la venta de sus participaciones en los sectores siderúrgico (Usiminas), de gestión ambiental (Cavo) y aeroportuario (A-port). Igualmente, realizó una inversión récord en sus líneas de negocios principales que, desde 2005, suman cerca de R\$20 mil millones. Esos movimientos estratégicos reforzaron el equilibrio entre los segmentos de actuación que dieron soporte al vigoroso crecimiento de los negocios durante los últimos años. Cemento, Concesiones de Energía y Transportes e Ingeniería y Construcción respondieron por el 70,4% de los ingresos netos obtenidos en 2011.

La agenda de la sustentabilidad se impuso como hilo conductor de nuestras metas para aumentar la productividad y la generación de valor para clientes, accionistas, profesionales y comunidades. Somos el primer grupo empresarial del sector de infraestructura que ha preparado directrices de negocios sustentables para la región Amazónica, con lo que demostramos haber abrazado un compromiso que supera las cuestiones legales y se centra en el legado por el que queremos ser reconocidos: una efectiva contribución al desarrollo de las comunidades donde actuamos.

En 2011, InterCement, *holding* que reúne los negocios de cemento del Grupo Camargo Corrêa, avanzó por el camino de la internacionalización con el lanzamiento de su nueva marca

corporativa e importantes inversiones para ampliar la producción en Brasil, donde registró un crecimiento de participación de mercado, lo cual también ocurrió en Argentina, Paraguay y Angola. En esa misma línea, cabe resaltar que, en marzo de 2012, se anunció la oferta pública para la adquisición de la totalidad del capital de Cimpor, lo que refuerza el compromiso de crecimiento internacional en mercados emergentes.

En el ámbito de la División de Concesiones, la constitución de CPFL Renováveis, que ya nace siendo líder en la generación de energía eólica en América Latina, añadió cerca de 2 mil megavatios al volumen disponible para sus clientes, mientras que CCR crece más y más en el ámbito vial, diversificando frentes de negocios en los segmentos de movilidad urbana: anillos viales, sistemas de transporte de masas (metro) y aeropuertos.

La Constructora Camargo Corrêa, empresa que dio origen al Grupo, completó un ciclo de transición hacia un nuevo liderazgo de ejecutivos y posicionamiento estratégico en el segmento de proyectos de ingeniería de alta complejidad y gran envergadura logística. La reorganización reforzó la cultura y el estándar Camargo Corrêa de calidad que siguen valorando la eficiencia de procesos y la atención al cliente. Durante este periodo, cabe destacar la entrega del Puente Río Negro, una de las principales obras de la región Norte brasileña que impulsa el desarrollo de Manaus y alrededores

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de la
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



y la superación de las dificultades y el progreso en las obras de construcción de la Central Hidroeléctrica Jirau.

Alpargatas, todo un éxito en la gestión de marcas deseadas de vestuario y calzados por los consumidores brasileños y extranjeros, modernizó su marca institucional y anunció la inversión de R\$180 millones en una nueva planta en Minas Gerais. La compañía, propietaria de la marca brasileña más valiosa del mundo, Havaianas, sigue buscando medios de expandirse, según las características de cada mercado, por medio de fusiones y adquisiciones.

En cuanto a la promoción inmobiliaria, CCDI inició la construcción de dos emprendimientos innovadores y emblemáticos de oficinas corporativas, estándar triple A, en São Paulo. Uno de ellos es un complejo formado por una torre de oficinas y un centro comercial en la Avenida Paulista, y el otro es un proyecto audaz con una arquitectura icónica y atributos de sustentabilidad exclusivos en el terreno en el que se ubica la sede social del Grupo.

En 2011 se constituyó la División Naval, que reúne los principales activos en el sector: Estaleiro Atlântico Sul (EAS), con la mayor capacidad productiva del Hemisferio Sur, instalado y en operación, y Quip, empresa especializada en plataformas marítimas de petróleo. Estas empresas son piezas de suma importancia para el resurgimiento de la industria naval brasileña, estratégicamente

posicionadas para atender la fuerte demanda derivada del progreso de la explotación del presal.

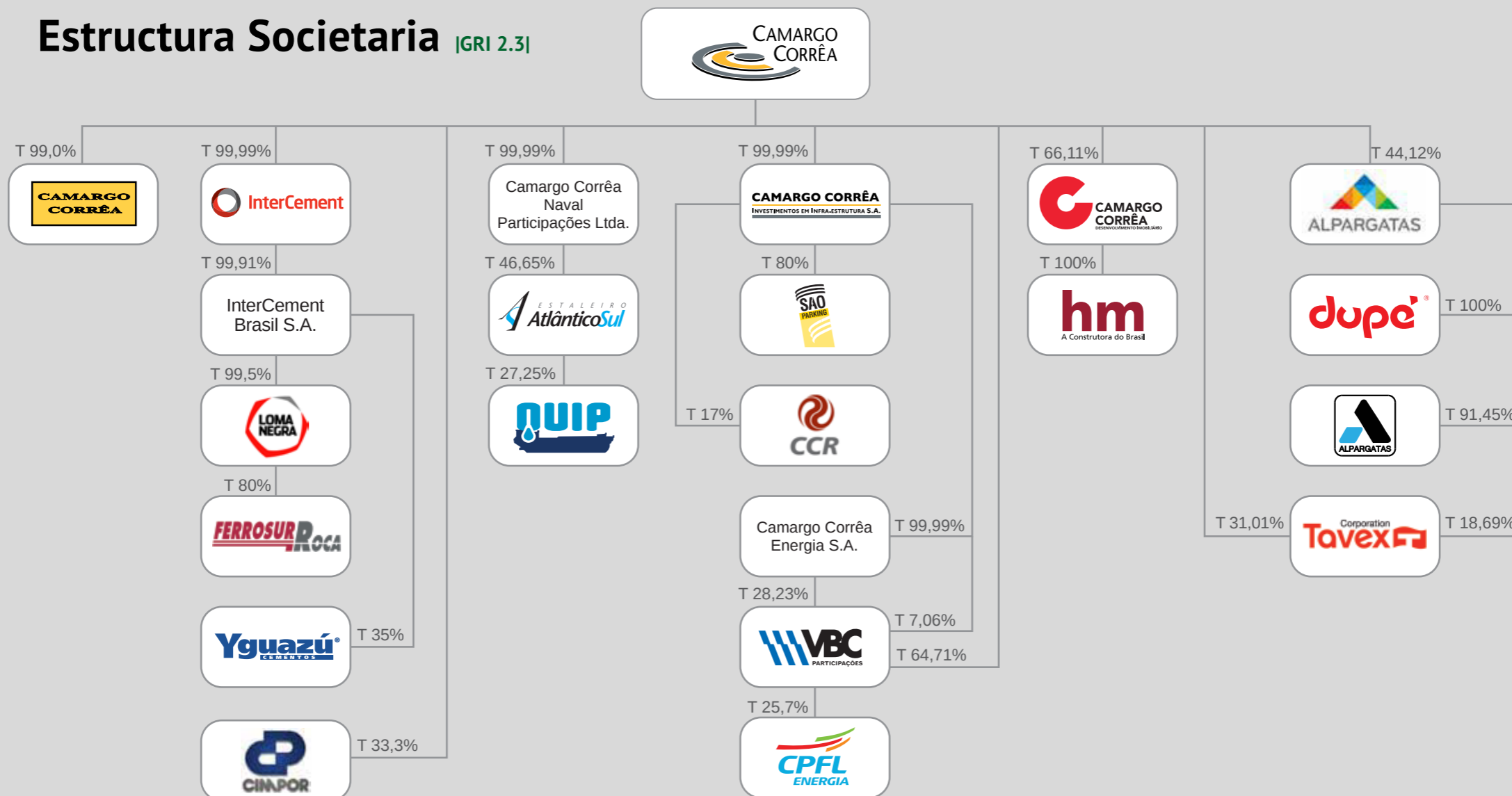
Por otro lado, con el propósito de valorar, atraer y retener a los profesionales de talento, entre las iniciativas puestas en práctica en el periodo se destaca la asociación firmada con Insead, escuela que es referencia mundial en la educación y el desarrollo de ejecutivos. A su vez, el Instituto Camargo Corrêa inició su 12º año de actuación ampliando el alcance de los beneficios de sus proyectos de responsabilidad social a prácticamente todas las comunidades donde estamos presentes.

Al final de un ejercicio más, estamos totalmente convencidos de que el apoyo constante de los accionistas, unido a la irrestricta confianza de nuestros clientes, la fuerte alianza con proveedores y la determinación de nuestros equipos de profesionales unidos alrededor de los líderes que se encargan de administrar cada empresa forman un poderoso diferencial de actuación. Erguido sobre una historia de superación y pionerismo, el Grupo Camargo Corrêa cree en la amplia capacidad de emprender e innovar para seguir creciendo con Brasil.

Vitor Hallack

*Presidente del Consejo de Administración
Camargo Corrêa S.A.*

Estructura Societaria GRI 2.31



T = participação % sobre capital total

Obs.: Posição al 31/12/2011, excluyendo A-port

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de La
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Principales Indicadores Consolidados |GRI 2.8|

	2007	2008	2009	2010	2011
Ingresos netos (R\$ millones)	10.484	13.167	16.183	17.937	17.304
EBITDA (R\$ millones)	1.911	2.429	3.215	3.172	2.138
Beneficio neto (R\$ millones)	1.476	982	1.630	1.343	588
Inversiones (R\$ millones)	1.630	1.846	4.666	5.244	2.431
Capital empleado promedio (R\$ millones)	13.022	13.138	18.428	21.689	23.388
Valor añadido (R\$ millones)	6.104	7.156	9.245	10.611	11.332
Activos (R\$ millones)	18.078	19.707	27.037	34.125	35.157
Patrimonio neto (R\$ millones)	6.543	7.073	9.426	9.501	10.313
Nº de empleados propios (mil)	56,8	54,4	57,9	61,7	58,4
Consumo de agua (mil m ³) ⁽¹⁾	-	14.100	14.100	21.886	21.573
Consumo de energía (millones de GJ) ⁽¹⁾	-	32,4	34,6	38,2	30,8

⁽¹⁾ Datos consolidados de los negocios de Ingeniería y Construcción (Brasil, Argentina y Perú), Cemento (Argentina y Brasil), Vestuario y Calzados (Brasil), Promoción Inmobiliaria, Camargo Corrêa S.A., Tavex y Centro de Soluções Compartilhadas (CSC)

Valores del Grupo

Mensaje de los Accionistas

Mensaje de la Administración

Estructura Societaria

Principales Indicadores

Negocios

Línea del Tiempo de 2011

Premiaciones



● Cemento ● Concesiones de Energía ● Concesiones de Transportes ● Ingeniería y Construcción ● Vestuario y Calzados ● Promoción Inmobiliaria ● Naval

Mapa de las operaciones | GRI 2.5 |



Valores
del Grupo

Mensaje de
los Accionistas

Mensaje de La
Administración

Estructura
Societaria

Principales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Negocios



Charles Ribeiro Mendes,
Constructora Camargo Corrêa,
Refinería Vale do Paraíba, São
José dos Campos (São Paulo)

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de La
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Cemento [GRI 2.7]

InterCement posee uno de los mayores parques industriales del sector en América Latina. El Grupo es accionista de Cimpor, empresa con sede en Portugal y actuación en doce países

Productos	Cemento, hormigón, agregados
Marcas	Cauê (Brasil), Cimento Brasil (Brasil), Loma Negra (Argentina), Lomax (Argentina), Palanca (Angola), Yguazú (Paraguay)
Ventas en 2011	Cemento: 12,6 millones de toneladas Hormigón: 2.060 mil metros cúbicos Agregados: 2.917 mil toneladas
Unidades de producción	Brasil: 7 de cemento, 16 plantas de hormigón, 2 yacimientos de agregados Argentina: 9 de cemento, 11 plantas de hormigón, 1 yacimiento de agregados Paraguay: 1 de cemento, en construcción Angola: 1 de cemento, en construcción
NÚMERO DE EMPLEADOS	5.061

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de La
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Concesiones de Energía | GRI 2.7 |

CPFL Energia es la mayor empresa privada brasileña del sector de distribución de energía

Servicios	Distribución, generación y comercialización de energía
Potencia instalada de generación	2.750 MW
Energía distribuida	54,9 mil GWh
Población atendida	17,8 millones
Municipios atendidos	569
Centrales en operación	8 hidroeléctricas (1.991 MW), 2 térmicas (180 MW), 3 biomasa (85 MW), 44 pequeñas centrales hidroeléctricas - PCH (230MW) y 8 parques eólicos (264 MW)
Centrales en construcción	4 biomasa (123 MW) y 25 parques eólicos (425 MW)
NÚMERO DE EMPLEADOS	7.547

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de La
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Concesiones de Transporte | GRI 2.7 |

CCR es el mayor grupo privado de operación de infraestructura de América Latina

Servicios	Operación Vial, Operación del Metro, Inspección Vehicular Ambiental y Medios Electrónicos de Pago (STP)
Concesiones viales	2.445 km
Tráfico en las carreteras bajo concesión	962,4 millones de vehículos equivalentes
NÚMERO DE EMPLEADOS ⁽¹⁾	9.659

⁽¹⁾ Incluye el 100% de las controladas en conjunto (STP, Controlar y Renovias)

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de La
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Ingeniería y Construcción | GRI 2.7 |

La Constructora Camargo Corrêa es punto de referencia en proyectos complejos y de gran envergadura y líder mundial en la construcción de centrales hidroeléctricas

Segmentos de actuación	Energía, Petróleo y Gas, Infraestructura e Industria
Principales obras en ejecución en 2011	
Centrales hidroeléctricas	Jirau, Belo Monte, Luiz Carlos Barreto, Batalha
Transporte de pasajeros	Metros de Salvador, Fortaleza y São Paulo (líneas 2, 4 y 5)
Metro	Metros de Salvador, Fortaleza, líneas 5 y 2 en São Paulo
Ferrovías	Ferrovía Norte-Sur Lote 03, Ramal Ferroviario Río Colorado (Argentina), Terminal Ferroviario Ponta da Madeira (TFPM)
Refinerías	Repar, Rnest
Puentes	Puente Río Negro (Amazonas)
Autopistas y carreteras	Carreteras de Batalha (Brasil), Soledad (Brasil), Puente Chino (Perú), Interoceánica (Perú), 5ª y 6ª avenidas (Angola), Cajamarca (Perú)
Líneas de transmisión	Uige-Maquela do Zombo (Angola)
Ductos	Mineroducto Minas Río, Etanolducto
Presencia internacional	Perú, Venezuela, Colombia, Argentina, Bolivia, Ecuador, Mozambique y Angola
NÚMERO DE EMPLEADOS	23.642

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de La
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Vestuario y Calzados [GRI 2.7]

Alpargatas administra marcas líderes en los mercados de sandalias, artículos deportivos y *outdoor*

Marcas	Havaianas, Dupé, Topper, Rainha, Mizuno, Timberland, Sete Léguas, Meggashop
Volumen de ventas	Sandalias: 226,6 millones de pares Artículos deportivos: 27,2 millones de piezas
Unidades de producción	Brasil: 5 fábricas (1 en construcción) Argentina: 8 fábricas
NÚMERO DE EMPLEADOS	17.594

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de La
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Promoción Inmobiliaria [GRI 2.7]

Camargo Corrêa Desenvolvimento Imobiliário actúa en los segmentos residenciales y de salas comerciales de mediano y alto nivel, oficinas corporativas triple A y, por medio de la marca HM Engenharia, también está presente en el segmento económico

Unidades comercializadas	5.714
Unidades entregadas	3.613
Proyectos en ejecución	36 residenciales de mediano y alto nivel, 25 residenciales económicos, 4 salas comerciales y 2 triple A.
NÚMERO DE EMPLEADOS	2.527

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de La
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Naval | GRI 2.7|

Además de en Estaleiro Atlântico Sul (EAS), el astillero más grande y moderno del Hemisferio Sur, también participa en Quip, empresa especializada en EPC de plataformas *offshore*, y en CCI, responsable de la construcción de la plataforma P-62

Productos y servicios	Buques cargueros de gran tonelaje, buques de apoyo a la industria petrolífera, plataformas de producción <i>offshore</i> y buques de perforación <i>offshore</i>
Unidades de producción	EAS (Ipojuca, Pernambuco), Quip (Rio Grande, Rio Grande do Sul) y CCI (Ipojuca, Pernambuco)
NÚMERO DE EMPLEADOS	7.060

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de La
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Línea del Tiempo de 2011

Enero

- La Constructora Camargo Corrêa termina la subestación de energía **Maquela do Zombo**, en Angola, que beneficia a cerca de 250 mil personas.
- El Grupo Camargo Corrêa dona cerca de R\$ 2 millones a las víctimas de las lluvias en la región serrana de Rio de Janeiro.
- Consorcio liderado por Camargo Corrêa empieza a construir la plataforma de petróleo FPSO P62 para Petrobras.



Febrero



- El Instituto Camargo Corrêa y BNDES firman un Acuerdo de Cooperación Técnica y Financiera para financiar acciones del programa *Futuro Ideal*. La asociación durará cinco años y prevé inversiones de

R\$ 50 millones, R\$ 25 millones de cada parte.

- Fitch Ratings eleva la calificación de Camargo Corrêa S.A. en moneda extranjera y local y la calificación nacional de largo y corto plazo.

Marzo

- La Constructora Camargo Corrêa y el Instituto Camargo Corrêa presentan en Porto Velho (Rondônia) acciones sociales y de emprendedorismo comunitario para la región de la Central Hidroeléctrica Jirau. Las iniciativas están relacionadas con los programas *Infância Ideal*, *Escola Ideal* y *Futuro Ideal*.

- La Constructora Camargo Corrêa y la empresa Energia Sustentável do Brasil inauguran **biofábrica** en Jirau con el fin de fomentar la agricultura sustentable y la generación de renta en pequeñas propiedades.



- El Grupo Camargo Corrêa vende su participación en las controladas Loga y Cavo Serviços e Saneamento S.A., tenedora de participaciones en Essencis Soluções Ambientais S.A. y en Unidade de Tratamento de Resíduos S.A. |GRI 2.9|

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de La
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Abril

- Constitución de **InterCement**, nuevo *holding* para el negocio del cemento en Brasil y en el exterior con nueva identidad corporativa.

- CPFL Energia anuncia la adquisición de Jantus SL, poseedora del mayor portafolio de parques de generación de energía eólica de Brasil.



Mayo

- CCDI y Cyrela Commercial Properties (CCP) inician las obras de su emprendimiento conjunto en la Avenida Paulista. El complejo estándar triple A, formado por una torre de oficinas y un centro comercial, tendrá una zona verde abierta al público de 2.380 metros cuadrados.



Junio

- En sintonía con el proceso de globalización, São Paulo Alpargatas cambia su denominación social por la de **Alpargatas** S.A. y adopta una nueva identidad visual corporativa.

- EAS firma contratos para construir siete buques sonda de perforación en aguas ultraprofundas para Sete Brasil.

Julio

- **HM Engenharia** recibe de Fundação Vanzolini la certificación OHSAS 18001, de salud y seguridad ocupacional.

- Alpargatas anuncia la construcción de una nueva fábrica en la ciudad de Montes Claros, norte de Minas Gerais. La unidad recibirá una inversión de R\$180 millones.

- InterCement anuncia nuevas inversiones en Argentina que ascienden a US\$400 millones e incluyen una nueva planta en San Juan con capacidad para producir 900 mil toneladas de cemento al año.



Agosto

- CPFL Energia y Ersa se asocian para constituir la empresa CPFL Renováveis, que nace siendo la mayor de América Latina en su segmento.

- La tercera edición del **Día de Hacer el Bien** reúne a más de 11 mil personas entre profesionales del Grupo Camargo Corrêa, amigos, familiares y proveedores para realizar acciones voluntarias en Brasil y en otros ocho países.



Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de la
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Septiembre

- CPFL Renováveis inaugura central de biomasa de bagazo de caña de azúcar en el municipio de Baía Formosa (Rio Grande do Norte), fruto de una inversión de cerca de R\$ 130 millones.
- Ceremonia de desviación del río Madeira en la obra de la **Central Hidroeléctrica Jirau**, construida por Camargo Corrêa.



Octubre

- Camargo Corrêa termina el **puente atirantado más grande de Brasil**, erguido sobre el río Negro, en Manaus (Amazonas), importante vector de desarrollo de la región metropolitana de la capital amazónica.
- Célula de construcción propia de CCDI recibe certificación de calidad ISO 9001.

- CPFL Renováveis inaugura nueva central térmica: la UTE Bio Buriti (São Paulo), movida a biomasa de caña de azúcar y con potencia instalada de 50 MW.

Noviembre

- El Grupo Camargo Corrêa anuncia la venta de su participación accionaria en el bloque de control de Usiminas. [|GRI 2.9|](#)

Diciembre

- Estaleiro Atlântico Sul (EAS) entrega su primer encargo a Petrobras: el casco de la **plataforma P-55**, proyectada para operar en aguas profundas.
- Llega a Brasil el petrolero VLCC, que CCI transformará en la plataforma FPSO P62.
- Firma de contrato para construir una fábrica integrada de cemento de InterCement en Angola, con capacidad de 1,9 millones de toneladas al año y cuya puesta en marcha está prevista para diciembre de 2014.



	Valores del Grupo	Mensaje de los Accionistas	Mensaje de la Administración	Estructura Societaria	Principales Indicadores	Negocios	Línea del Tiempo de 2011	Premiaciones	
--	-------------------	----------------------------	------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------	--------------------------	--------------	---

Premiaciones |GRI 2.10|

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de la
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Grupo Camargo Corrêa

- El premio Líderes de Brasil, organizado por Lide, rinde homenaje a Camargo Corrêa por su destacada actuación en el segmento de la construcción civil.
- Informe de Boston Consulting Group (BCG) incluyó el Grupo Camargo Corrêa en el *ranking* de 2011 de las 100 *Global Challengers* –empresas que están creciendo y globalizándose tan rápidamente que se consideran amenazas inminentes para líderes mundiales en sus industrias.

Instituto Camargo Corrêa

- Premio LIF (Libertad, Igualdad y Fraternidad) de la Cámara de Comercio Francia-Brasil, en la categoría Apoyo a las Comunidades Locales, por el proyecto *Escola Ideal*. Este premio tiene por objeto incentivar la creación y la multiplicación de iniciativas que pretenden mejorar las condiciones de vida en las comunidades.
- El programa *Futuro Ideal* obtuvo el reconocimiento del programa Aplausos 2011 del Grupo Anglo American. En la obra del Mineroducto Minas–Rio, profesionales compitieron con los proyectos Bordadoras de Natividade y Alimentos de Santo Antonio do Grama y ganaron en la categoría

Sustentabilidad, modalidad Equipo.

- El proyecto PET Limpia, en conjunto con la Constructora Camargo Corrêa y el Instituto Meio, ganó el Premio Planeta Casa 2011, en la categoría Acción Social. Este proyecto consiste en una fábrica de escobas ecológicas producidas a partir del reaprovechamiento de botellas PET.
- El Premio Aberje 2011, de Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, fue concedido al Día de Hacer el Bien, iniciativa de voluntariado en la que participan colaboradores del Grupo Camargo Corrêa en Brasil y en el exterior.

InterCement

- La empresa recibió el sello Plata del Programa Brasileño GHG Protocol de Fundação Getúlio Vargas por su Inventario de Gases de Efecto Invernadero en Brasil en 2010.
- Premio Popai 2011 a la pieza promocional desarrollada por Loma Negra, en Argentina, para su instalación en distribuidores. Popai es una asociación sin ánimo de lucro presente en varios países que incentiva actividades promocionales y de comunicación en los puntos de venta.

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de la
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Concesiones de Energía

- El Premio Nacional de la Calidad (PNQ, por sus siglas en portugués) se concedió a dos distribuidoras de CPFL Energia: CPFL Paulista y RGE, reconocidas por una excelente gestión aliada a un proceso continuo de mejora y adaptación a las demandas del mercado.
- El Premio Abradee, de Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica, reconoció a CPFL Piratininga como la mejor de Brasil en Gestión Económico Financiera.
- El Premio Valor 1000, iniciativa del diario *Valor Econômico*, incluye a CPFL Energia como la mejor compañía de Brasil en el sector de energía eléctrica, con base en criterios como crecimiento sustentable, ingresos netos, generación de valor, rentabilidad, margen de actividad, liquidez corriente y giro del activo.
- CPFL Brasil fue la ganadora en la categoría Energía en el 38º premio Mejores y Mayores de la revista *Exame*.

Concesiones de Transportes

- El *ranking* de la publicación Guia Estradas 2011, de la revista *Quatro Rodas* (Editorial Abril), referencia en el sector, indicó a la Autovía Bandeirantes como la mejor de Brasil por quinto año consecutivo.
- AutoBAN fue considerada la mejor concesionaria de Brasil por NTC & Logística (Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística) por cinco años consecutivos.
- La Autovía Castello Branco, en São Paulo, fue elegida la mejor del país por Confederação Nacional do Transporte (CNT).
- El equipo de Relaciones con Inversores del Grupo CCR fue elegido el mejor de los sectores de transporte, industria y aviación por la revista *Institutional Investor*.

Valores
del GrupoMensaje de
los AccionistasMensaje de La
AdministraciónEstructura
SocietariaPrincipales
Indicadores

Negocios

Línea del
Tiempo de 2011

Premiaciones



Ingeniería y Construcción

- En julio de 2011, la Constructora Camargo Corrêa obtuvo cinco certificaciones en las obras de la Refinería Abreu e Lima (RNEST): ABNT NBR ISO 9001:2008 – Sistemas de gestión de la calidad; ABNT NBR ISO 14001:2004 – Sistemas de gestión ambiental; ABNT ISO TS 29001:2010 – Sistemas de gestión de la calidad para las industrias de petróleo, gas natural y petroquímica; BS OHSAS 18001:2007 – Sistemas de gestión de la salud y seguridad en el trabajo; y ABNT NBR 16001:2004 – Responsabilidad social.
- En las obras de la Refinería Paraná, la constructora obtuvo el premio nacional concedido por Sesi (Serviço Social da Indústria) de calidad en el trabajo gracias a un caso sobre cultura organizacional.
- La Constructora forma parte del *ranking* “Las mejores de Dinheiro”, de la revista *IstoÉ Dinheiro*, y tiene el título de líder en Responsabilidad Social y Ambiental en el mercado nacional de construcción pesada.
- El Plan de Gestión de Carbono de la Constructora Camargo Corrêa obtuvo una mención especial por su acción ejemplar y de vanguardia entre las iniciativas empresariales a favor de la lucha contra el cambio climático. Este reconocimiento partió

de Confederação Nacional da Indústria (CNI), en la reunión organizada por Plataforma Empresas por el Clima (EPC).

Vestuario y Calzados

- El Trofeo Transparencia 2011 reconoció a Alpargatas como una de las cinco empresas más transparentes del país debido a la calidad de los estados contables publicados. Las entidades que conceden esta premiación son Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac), Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (Fipecafi) y Serasa Experian.
- El Premio DCI a las Empresas Más Admiradas del Año 2011 fue para Alpargatas, en la categoría Textil & Calzados. La novena edición del evento, realizado por la publicación *Diário do Comércio Indústria e Serviços*, premió a 31 empresas de sectores como los de alimentos, cosméticos, finanzas y siderurgia.
- La compañía fue reconocida entre Las Mejores de Dinheiro, de la revista *IstoÉ Dinheiro*, como la Mejor Empresa en el Sector Textil, Cuero y Vestuario.
- Alpargatas fue señalada como la Empresa Más Admirada en el segmento de calzados, según una encuesta realizada por la revista *CartaCapital* entre más de mil empresarios y ejecutivos brasileños.