

Gobierno Corporativo

Camargo Corrêa S.A. pertenece a Participações Morro Vermelho S.A, empresa que reúne a las tres familias de accionistas.

El gobierno corporativo del Grupo Camargo Corrêa aúna características de empresa familiar a un modelo profesional de administración y añade las mejores prácticas del mercado para asegurar la perdurabilidad de los negocios.

Creada en 1996, Camargo Corrêa S.A. es el *holding* que lidera la gestión y el control de los negocios del Grupo. En lo que se refiere al mercado de capital abierto, actúa como accionista de referencia en empresas como CPFL Energia y CCR S.A., incluidas en el Nuevo Mercado de BM&FBovespa, así como en Alpargatas S.A. Es la controlante de InterCement y de Camargo Corrêa Engenharia e Construção, empresas de capital cerrado que son referencia en sus segmentos. Asimismo, es accionista fundadora de Estaleiro Atlântico Sul (EAS). En el segmento de promoción inmobiliaria, en marzo de 2012 lanzó una oferta pública de adquisición de acciones a efectos de cerrar el capital de CCDI – Camargo Corrêa Desenvolvimento Imobiliário.

La estructura de gobierno del Grupo está liderada por el Consejo de Administración, formado por el presidente, Vitor Hallack, por los tres vicepresidentes representantes de los accionistas –A.C. Reuter, Carlos Pires Oliveira Dias y Luiz Roberto Ortiz Nascimento– y por el consejero Antonio Miguel Marques. El presidente del Consejo es un profesional contratado para ejercer la función y también ocupa el cargo de presidente del Comité Ejecutivo. |GRI 4.1, 4.2|

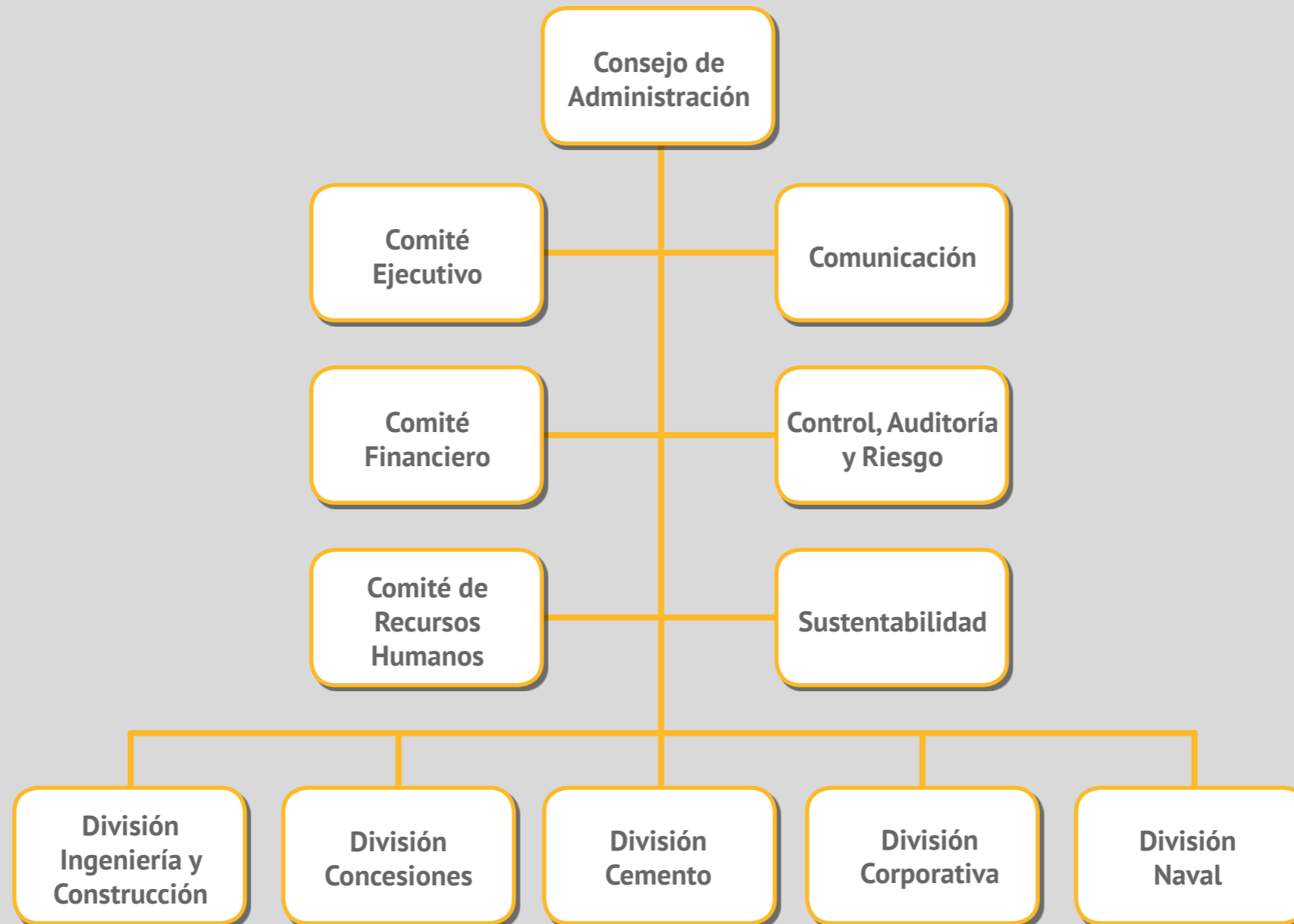
El Consejo de Administración supervisa la gestión de las áreas de negocios y orienta la posición estratégica para captar sinergias por medio de comités de asesoramiento: Ejecutivo, Financiero y de Recursos Humanos.

Comportamiento ético |GRI 4.8|

El Grupo preparó el Código de Conducta Empresarial Camargo Corrêa, con los principios que rigen las relaciones entre empresas, ejecutivos, accionistas y colaboradores, con la finalidad de fomentar una postura ética en la conducción de los negocios.

Asimismo, el Grupo cuenta con el Canal de Ética, un medio de comunicación electrónico que recibe denuncias y sugerencias para mejorar procesos y adecuar comportamientos. La identidad de las personas que utilizan este medio se mantiene en riguroso secreto. El Comité de Ética, formado por representantes de las empresas del Grupo, sigue de cerca el contenido de este canal, discute y trata de los principales casos presentados y, en última instancia, los remite al Consejo de Administración.

Estructura Organizacional [GRI 4.1]



Gestión Corporativa de Riesgos |GRI 2.1|

Por considerar la gestión de riesgos un diferencial competitivo, en 2011 el Grupo Camargo Corrêa comenzó a estructurar un amplio sistema de gestión y control de riesgos corporativos. Al constituir el Directorio de Control, Auditoría y Riesgos, adoptó y desarrolló un modelo denominado GRC (Gobierno, Riesgos y Controles) para identificar, evaluar, monitorear y administrar el ambiente de riesgos inherentes a cada línea de negocios.

Partiendo de la identificación de los riesgos según cuatro categorías –estratégicos, operativos, financieros y reglamentarios–, se elabora una matriz para conocer el nivel de exposición al riesgo y los respectivos controles clave de mitigación, que además sirve de base a la planificación anual de los trabajos de auditoría interna.

Tras la aplicación de una autoevaluación de control (*Control Self Assessment – CSA*), las respuestas de más del 90% de los ejecutivos de todos los niveles jerárquicos del Grupo permitieron analizar el grado de adecuación de las prácticas de gestión y controles internos de las empresas con base en

el *framework COSO Internal Controls*, modelo respetado en todo el mundo. Por otra parte, y con la intención de aumentar la eficiencia del sistema de controles, también se estableció una certificación formal por la que los gestores asumen la responsabilidad de los procedimientos de gestión.

Está previsto comenzar a implementar el Plan de Continuidad del Negocio (PCN) en 2012. Este plan tiene por objeto definir estrategias y herramientas para minimizar impactos ocasionados por contingencias o crisis y asegurar el mantenimiento de las actividades y los procesos, así como la seguridad e integridad de los profesionales.

La estructura del modelo GRC en el Grupo Camargo Corrêa viene siendo precedida por un amplio trabajo de cambio de cultura interna que incluye la realización de seminarios y ponencias, impartidos por las áreas de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos y organizaciones como Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social e Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), entre otros.