

	Cemento	Concesiones de Energía	Concesiones de Transportes	Ingeniería y Construcción	Vestuario y Calzados	Promoción Inmobiliaria	Naval
--	---------	------------------------	----------------------------	---------------------------	----------------------	------------------------	-------



**Concesiones de Transportes**

Marcelo Cruz dos Santos y Alexandre Miato, equipo de atención al usuario de Autoban, Autovía Bandeirantes (São Paulo)

Cemento

Concesiones  
de EnergíaConcesiones  
de TransportesIngeniería y  
ConstrucciónVestuario y  
CalzadosPromoción  
Inmobiliaria

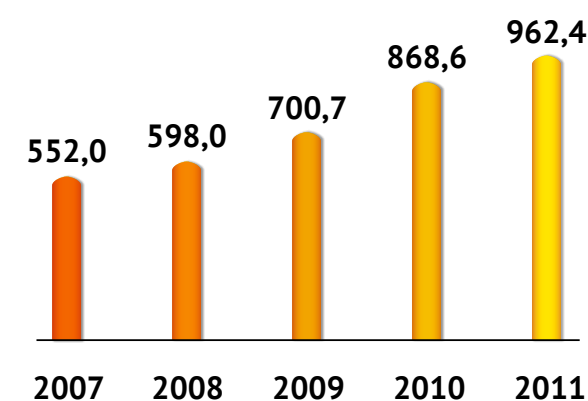
Naval

CONCESIONARIAS	KM DE CARRETERA
Rodonorte	568
Autovía Presidente Dutra	407
Autovía dos Lagos	56
Puente Rio-Niterói	23
Autoban	317
Castello Branco-Raposo Tavares	168
Anillo Vial Mário Covas	32
Renovias	345
SPVias	516
ViaQuatro	13

Los activos del Grupo Camargo Corrêa en los sectores de concesiones viales, transporte de pasajeros e inspección vehicular ambiental se reúnen en CCR, la mayor empresa de su segmento en América Latina.

A finales de 2011, la compañía administraba 2.445 kilómetros de carreteras de la malla concedida nacional en los estados de São Paulo, Rio de Janeiro y Paraná bajo la gestión de diez concesionarias. En el año, CCR registró un tráfico récord en sus carreteras, un 14,2% superior al de 2010.

Tráfico – Vehículos Equivalentes  
(mil)

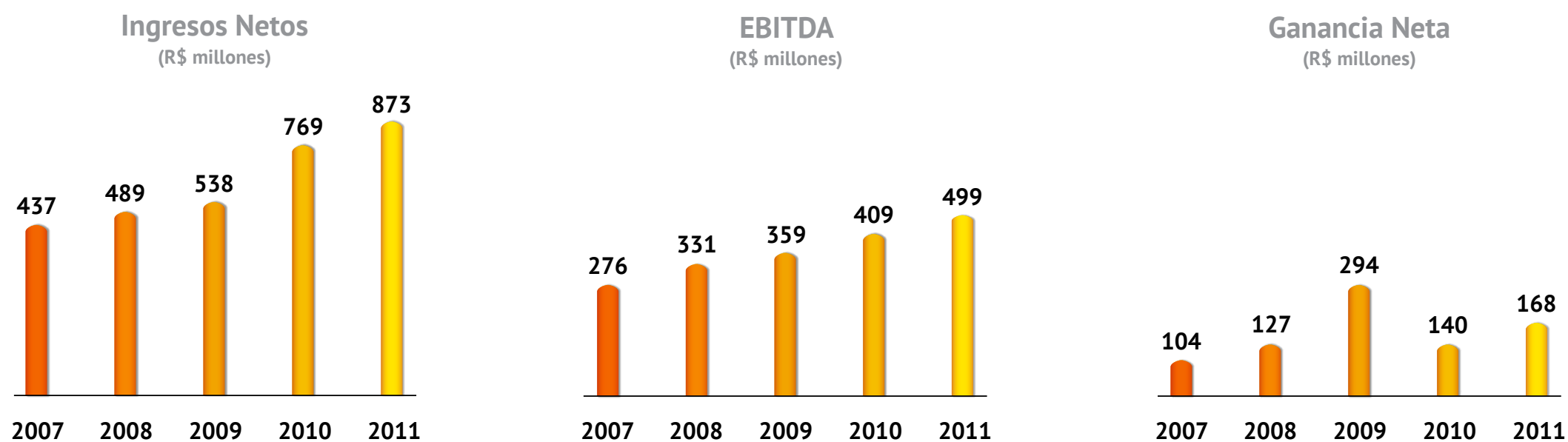


Medida calculada sumando a los vehículos ligeros los vehículos pesados multiplicado por el número de ejes. Un vehículo ligero equivale a un eje de un vehículo pesado

CCR también tiene el 38,25% del capital social de STP, empresa que opera los medios de pago electrónicos “Sem Parar” y “Via Fácil”; el contrato para la operación de la Línea 4 del Metro de São Paulo; y el 45% del capital de la concesionaria Controlar, responsable de la inspección vehicular ambiental en la ciudad de São Paulo.

A principios de 2012, los accionistas de CCR aprobaron la entrada de la compañía en el sector aeroportuario. Este negocio supondrá la explotación de la infraestructura en los aeropuertos internacionales de Ecuador, Costa Rica y Curaçao a partir de la

	Cemento	Concesiones de Energía	Concesiones de Transportes	Ingeniería y Construcción	Vestuario y Calzados	Promoción Inmobiliaria	Naval
--	---------	------------------------	----------------------------	---------------------------	----------------------	------------------------	-------



\* Valores proporcionales a la participación del Grupo Camargo Corrêa. No incluye deuda de adquisición de participación en CCR en 2010

compra de activos pertenecientes a A-Port, *joint venture* liderada por el Grupo Camargo Corrêa, y a Andrade Gutierrez. El valor de adquisición de dichos activos al que se llegó fue de US\$214,5 millones, en un movimiento dirigido no solo a la entrada en un nuevo segmento de actuación en infraestructura, sino también a permitir una mejor comprensión y análisis de nuevas oportunidades de crecimiento en dicho sector.

En 2011, los negocios de concesiones viales, de transportes y movilidad urbana dieron como resultado ingresos netos de R\$873 millones, un aumento del 13,5% respecto al año anterior. La generación de caja (EBITDA) fue de R\$499 millones, con un margen del 57,2% sobre los ingresos netos y variación del 21,9% respecto a 2010. La ganancia neta creció un 20,0% y ascendió a R\$168 millones, con un margen neto del 19,2%.

Cemento

Concesiones  
de EnergíaConcesiones  
de TransportesIngeniería y  
ConstrucciónVestuario y  
CalzadosPromoción  
Inmobiliaria

Naval



Luciano Conceição, equipo de atención al usuario de Autoban, Autovía Bandeirantes (São Paulo)

## Perspectivas

El área de negocios se mantiene optimista en lo que se refiere al escenario económico de Brasil. Aparte del crecimiento de las actividades, con las demandas en potencial por el desarrollo en infraestructura, existen nuevas oportunidades resultantes de eventos como la Copa del Mundo (2014) y las Olimpiadas (2016). Este escenario requiere inversiones en carreteras, aeropuertos y sistemas de transporte urbano, segmentos en los que CCR presenta diferenciales competitivos y potencial para añadir valor.