

Cemento

Concesiones
de Energía

Concesiones
de Transportes

Ingeniería y
Construcción

Vestuario y
Calzados

Promoción
Inmobiliaria

Naval

Cemento



Alisson Silva, fábrica
de InterCement en Ijaci
(Minas Gerais)

Cemento

Concesiones
de EnergíaConcesiones
de TransportesIngeniería y
ConstrucciónVestuario y
CalzadosPromoción
Inmobiliaria

Naval

Los negocios de cemento del Grupo Camargo Corrêa están bajo la responsabilidad de InterCement Participações S. A., *holding* constituido en diciembre de 2010. La nueva estructura de la organización se consolidó en el primer semestre de 2011, dando soporte al crecimiento continuo sin dejar de ocuparse y mantener la excelencia de las operaciones actuales.

El *holding* integrado por InterCement Brasil, la cementera argentina Loma Negra y participaciones estratégicas en otras empresas relacionadas con el sector, tiene sus áreas de negocios alineadas y sus procedimientos estandarizados. La nueva identidad corporativa, modernizada con el lanzamiento de la marca InterCement, refleja el movimiento de internacionalización y la capacidad de armonizar personas y culturas. Desde 2010, el Grupo posee aproximadamente el 33% del capital de Cimpor, empresa con sede en Portugal que está presente en doce países, principalmente en los mercados emergentes.

Como consecuencia de ello, en marzo de 2012 se anunció la oferta pública para adquirir todo el capital de Cimpor. Con el objetivo de dotar a la compañía de una estructura accionaria estable y de una estrategia de crecimiento fuerte y eficaz, InterCement refuerza su compromiso de largo plazo con el desarrollo en los mercados de Brasil y Portugal, aparte de



Milena Gomes Barreto, fábrica de InterCement en Ijaci (Minas Gerais)

Cemento

Concesiones
de EnergíaConcesiones
de TransportesIngeniería y
ConstrucciónVestuario y
CalzadosPromoción
Inmobiliaria

Naval

los demás países en que Cimpor actúa, especialmente en el continente africano.

En 2011 se anunció una inversión de más de U\$ 400 millones para ampliar las instalaciones en Argentina, entre las que se incluye una nueva planta en San Juan que producirá otras 900 mil toneladas de cemento al año. En Paraguay, sigue trabajándose en



Cristina Chagas, fábrica de InterCement en Ijaci (Minas Gerais)

la construcción de la planta de Yguazú Cementos, cuya puesta en marcha está prevista para marzo de 2013. Luchando para abrirse camino en el mercado paraguayo, la empresa importó alrededor de 180 mil toneladas de cemento en el año, con lo que alcanzó una participación de mercado del 23%.

En diciembre de 2011, InterCement firmó un contrato para construir la fábrica integrada de cemento en Angola, la cual tendrá una capacidad de producción de 1,9 millones de toneladas al año a partir de diciembre de 2014. En Brasil, cabe destacar las obras del nuevo molino de cemento en Cubatão (São Paulo), cuya entrada en operación debe ocurrir en septiembre de 2012.

Durante 2011, InterCement presentó récords de ventas mensuales: en Brasil, 630 mil toneladas de cemento en agosto; en Argentina, 486 mil toneladas en septiembre. Contando todo el año, se batió la marca de 12,6 millones de toneladas, lo que representa un aumento del 9,1% respecto a 2010. Asimismo, se recuperó la operación de los yacimientos de agregados de Guarulhos y Barueri, en el Gran São Paulo, que estaban en manos de terceros, tras lo cual todos los agregados producidos pasaron a utilizarse en la operación de hormigón. Esto disminuyó el costo y mejoró la calidad.

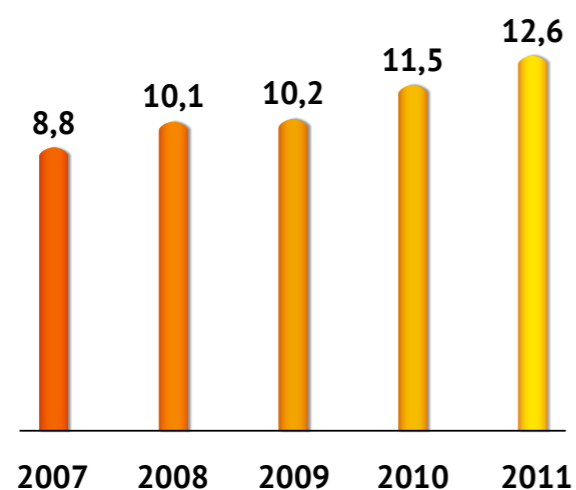
Cemento

Concesiones
de EnergíaConcesiones
de TransportesIngeniería y
ConstrucciónVestuario y
CalzadosPromoción
Inmobiliaria

Naval

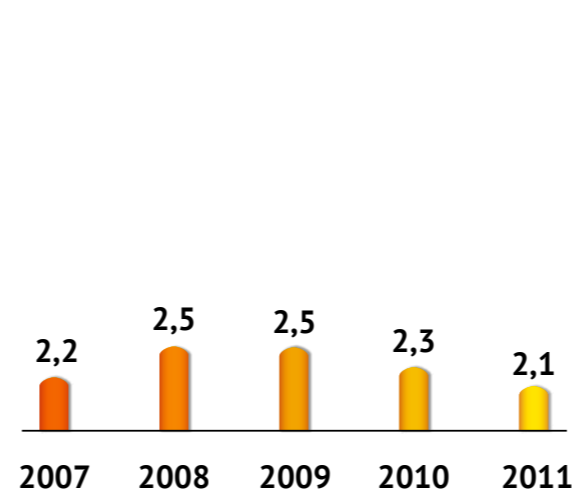
Ventas de cemento

(en millones de toneladas)



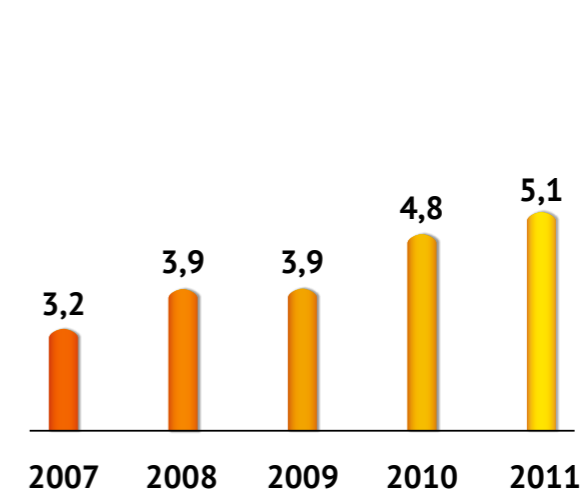
Ventas de hormigón

(en millones de metros cúbicos)



Número de empleados

(en miles)



La adquisición de la participación del 4,5% de la Central Hidroeléctrica de Estreito, en Brasil, fue un paso más de la empresa rumbo a la estrategia de invertir en la generación de energía renovable, lo que garantiza un contrato de largo plazo para el suministro de energía eléctrica a un precio total reducido y estable.

Se realizaron diversas iniciativas para promover la eficiencia por medio del trabajo en equipo. El programa Hagamos Más invitó a los colaboradores a sugerir soluciones para aumentar el volumen de producción –las acciones propuestas aumentaron en 17 mil toneladas el volumen de cemento en el último trimestre del año. A su vez, el programa Reducir para Sumar, también creado en

2011, en poco más de dos meses aseguró reducciones de costos y gastos de R\$10,2 millones a partir de medidas propuestas por los empleados. En lo que se refiere a las operaciones, los grupos de mejora continua fomentan el perfeccionamiento de los procesos.

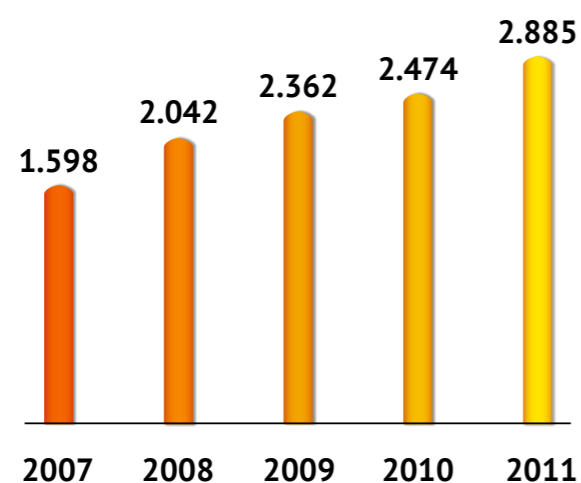
En 2011, los ingresos netos de Cementos sumaron R\$2.885 millones, un 16,6% más que en el año anterior, impulsados por el aumento de volúmenes comercializados. La generación de caja, expresada por el EBITDA (resultado antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones), llegó a R\$695 millones, con un margen del 24,1% sobre los ingresos netos. La ganancia neta fue de R\$ 421 millones.

Cemento

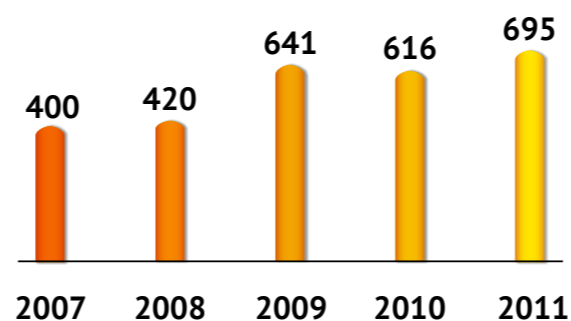
Concesiones
de EnergíaConcesiones
de TransportesIngeniería y
ConstrucciónVestuario y
CalzadosPromoción
Inmobiliaria

Naval

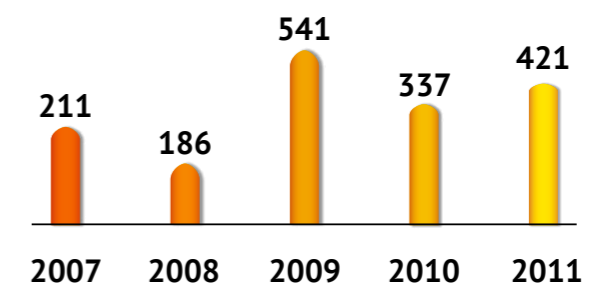
Ingresos Netos (R\$ millones)



EBITDA (R\$ millones)



Ganancia Neta^(*) (R\$ millones)



* Incluye equivalencia de Cimpor

Perspectivas

Los mercados emergentes siguen presentando niveles de crecimiento consistentes, especialmente en razón del fortalecimiento de las economías nacionales, con un flujo de consumo elevado, y de la activación continua de programas de construcción de viviendas y grandes obras de infraestructura que sustentan la comercialización del producto. Brasil alcanza especial relevancia en ese escenario. InterCement está preparada para aprovechar las oportunidades con inversiones que ya suman más de R\$8 mil millones en modernización y adquisiciones desde 2005.